

BİM- Anadolu Ajansı YANSIMASI

-BİM ÜST YÖNETİCİSİ (CEO) JOS SIMONS:

"FAS'TA YIL SONUNDA 40 MAĞAZAYA, 4-5 YIL SONRA DA,
250 MAĞAZAYA ULAŞMAYI HEDEFLİYORUZ"

-BİM FİNANS DİREKTÖRÜ HALUK DORTLUĞLU:

"NET KARIMIZ 114 MİLYON TL OLARAK GERÇEKLEŞTİ"

"2008 YILINDA 4 MİLYAR 242 MİLYON TL CİRO ELDE ETTİK.

BU, GEÇEN SENEYE GÖRE YÜZDE 42'LİK BİR ARTIŞA TEKABÜL
EDİYOR"

(FOTOĞRAFLI)

İSTANBUL (A.A) - 12.03.2009 - BİM Üst Yöneticisi (CEO) Jos Simons, bu yıl içinde ilk mağazayı açacakları Fas'ta yıl sonunda 40 mağazaya, 4-5 yıl sonra da, 250 mağazaya ulaşmayı hedeflediklerini bildirdi.

BİM'in 2008 yılı performansı ve 2009 yılı beklentilerine ilişkin olarak düzenlenen basın toplantısında konuşan Simons, küresel krizin perakende sektörünü de olumsuz etkilediğini ancak bu etkinin gıda ve temel ürünlerde daha sınırlı olduğunu belirtti.

Simons, Türkiye'nin küresel krize karşı güçlü bankacılık ve finans sektörü ile 70 milyonu aşkın genç ve dinamik nüfusu gibi iki önemli avantajı bulunduğunu ifade etti.

Gıda perakendeciliğinde organize pazarın, genel pazar içinde yüzde 40'lık paya sahip olduğunu kaydeden Simons, bu oranın gelişmiş ekonomilerde yüzde 90 seviyesinde bulunmasının, bu konuda önemli bir potansiyele işaret ettiğini söyledi.

BİM olarak 2008 yılında satışlarda yüzde 42'lik bir büyüme gösterdiklerini ifade eden Simons, "BİM'in performansı bize açıkça gösteriyor ki, BİM modeli kriz ve normal ekonomik büyüme dönemlerinde aynı şekilde çalışıyor. Bizim konseptimiz akıllı insanların konseptidir, yoksul insanların değil. Performansımız gösteriyor ki, bu özelliğimiz daha fazla anlaşılıyor ve daha fazla tercih ediliyor" diye konuştu.

Jos Simons, soruları yanıtlarken, mağazalarına gelen yeni müşteri sayısında artış yaşandığına dikkati çekerek, "BİM'e yüzde 7-8 oranında yeni müşteri geliyor" dedi.

-FAS YATIRIMI-

Bu yılın nisan ayında Fas'ta ilk mağazalarının açılışını gerçekleştirmeyi hedeflediklerini ifade eden Simons, şöyle konuştu:

"Öncelikle Türkiye, sonra Fas... Yabancı yatırımlarımızı adım adım gerçekleştireceğiz. Fas'ta yıl sonunda 40 mağazaya, 4-5 yıl sonra da, 250 mağazaya ulaşmayı hedefliyoruz. 2-3 yıl sonra, Fas'taki deneyimlerimizden ders aldıktan sonra bir sonraki adımımızı tartışacağız."

Simons, yurt dışına açılmada ilk olarak Fas'ı tercih etmelerinin nedeni konusunda, Fas'ın durumunu, BİM'in ilk olarak açıldığı 15 yıl öncesinin Türkiye'sine benzettiklerini ve orada modern perakendenin başlangıç aşamasında olduğunu dile getirdi.

-"SADECE ESKİ MAĞAZALARDA YÜZDE 22 CİRO ARTIŞI"-

BİM Finans Direktörü (CFO) Haluk Dortluğlu da, BİM'in iş modeli hakkında bilgi verdiği konuşmasında, BİM'de satılan ürünlerin yüzde 56'sının özel markalı ürünlerden oluştuğunu belirtti.

Fiyat hassasiyetinin arttığı, tüketicilerin tasarruf eğilimine girdiği bu dönemde, yüzde 15-45 fiyat avantajı sağlayan özel markalı ürünlere olan talebin arttığına işaret eden Dortluoğlu, BİM'de satılan özel markalı bazı ürünlerin tüm markalı ürünler arasında pazar lideri olduğunu anlattı.

Günde 1,5 milyondan fazla kişinin BİM mağazalarından alışveriş yaptığını söyleyen Dortluoğlu, 2008 yılında 551 yeni mağaza açarak 2 bin 285 mağazaya ulaştıklarını, 2009 yılı başında gerçekleştirdikleri yeni açılışlarla da 2 bin 330 mağazaya sahip olduklarını dile getirdi.

Dortluoğlu, 3 bin 400 yeni istihdam ile çalışan sayılarını 2008 sonunda 13 bin 680'e çıkardıklarını, şu anda ise bu rakamın 14 binin üzerinde olduğunu ifade ederek, 2009'un tamamında yaklaşık 2 bin ilave personel istihdamı hedeflediklerini kaydetti.

Geçtiğimiz sene 191 milyon TL yatırım yaptıklarını aktaran Dortluoğlu, "2008 yılında 4 milyar 242 milyon TL ciro elde ettik. Bu, geçen seneye göre yüzde 42'lik bir artışa tekabül ediyor. Net karımız da 114 milyon TL olarak gerçekleşti" diye konuştu. Dortluoğlu, sadece eski mağazalardan kaynaklanan ciro artışının ise yüzde 22 olduğunu söyledi.

Dortluoğlu, düşük kar marjıyla çalıştıklarını ve verimlilik artışı nedeniyle kar artışı sağladıkları durumlarda bunu fiyatlara yansıtarak fiyatlarda düşüş sağlamayı hedeflediklerini belirterek, bu hedefe uygun olarak kar marjlarının yüzde 2,7 seviyesinde gerçekleştiğini bildirdi.

-"SATIN ALMALARLA BÜYÜMEYİ DÜŞÜNÜYÜRÜZ"-

2009 yılı beklentilerine de değinen Dortluoğlu, 350 yeni mağaza, 110 milyon TL yatırım, 4 yeni bölge deposu ve nisan ayında Fas'ta ilk mağazanın açılışını hedeflediklerini aktardı.

Konuşmasının ardından soruları yanıtlayan Dortluoğlu, geçtiğimiz yılın eylöl ayında uluslararası resesyonun perakende sektörünü büyük ölçüde etkilediğini ancak sonraki aylarda pozitif yönde bir değişim yaşandığını belirterek, "2009 ilk çeyreğinde, geçen senenin son çeyreğine göre daha olumlu beklentilerimiz var" dedi.

Dortluoğlu, bazı perakendecilerin mağaza açacak yer bulamadıkları için satın almalara yönelmelerine ilişkin bir soru üzerine, önümüzdeki dönemde perakende sektöründe konsolidasyon çalışmaları beklediklerini belirterek, "Ancak bizim yeni mağaza açma konusunda bir sıkıntımız yok. Satın almalar yoluyla büyümeyi düşünmüyoruz" diye konuştu.

2009 yılı için planladıkları 110 milyon TL'lik yatırımın Türkiye'ye yönelik olduğunu söyleyen Dortluoğlu, Fas'ta yapacakları yatırımın, bu rakama birkaç milyon TL ekleyeceğini söyledi.